



## Presse-Information

Bielefeld, 30. Mai 2008

### **Karrieretag Familienunternehmen 2008**

Das Familienunternehmen GOLDBECK GmbH in Bielefeld öffnet als diesjähriger Gastgeber am 30. Mai 2008 die Pforten für den Karrieretag Familienunternehmen. Hochschul-Absolventen, Young Professionals und hochqualifizierte Fach- und Führungskräfte treffen auf 23 namhafte Familienunternehmen aus unterschiedlichsten Branchen. Der Karrieretag Familienunternehmen ist eine in ihrer Art einmalige Initiative des Entrepreneurs-Club, der Stiftung Familienunternehmen und führender Familienunternehmen. Neben dem Recruiting ist die Veranstaltungsreihe auch eine Plattform zur Stärkung der öffentlichen Wahrnehmung der traditionell zurückhaltenden Familienunternehmen - besonders bei den „Leistungsträgern von morgen“.

#### **Die besondere Recruiting-Plattform**

Die Veranstaltung dient als Kontaktplattform für Unternehmen und hochqualifizierte Kandidaten. Die Firmen präsentieren sich und ihre Produkte, informieren die Bewerber über aktuelle Jobangebote und Karrieremöglichkeiten im Unternehmen. Das Besondere: Die Firmeninhaber sind persönlich anwesend und stehen den Bewerbern Frage und Antwort. Dieser persönliche Kontakt zwischen Firmeninhabern oder Mitgliedern der Geschäftsleitung und den Kandidaten macht den Erfolg der Recruiting-Veranstaltung aus. Beide Seiten können in einem lockeren und wenig förmlichen Rahmen feststellen, ob man zusammenpasst.



## **Daten und Fakten zum Karrieretag Familienunternehmen**

### **Unternehmen**

#### **Teilnehmende Familienunternehmen und Branchen:**

23 namhafte Familienunternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen sind im Mai 2008 wieder dabei: Temperatur- und Messtechnik, Fertigungs- und Medizintechnik (speziell Lasertechnik), Gebäude-Konstruktion, Nahrungsmittelherstellung, Weinanbau und -vertrieb, Logistik, Bau, Werkzeugmaschinenherstellung, Mobilitätsdienstleister, Möbel- und Einrichtungshersteller

### **Bewerber**

1.200 Absolventen, Fach- und Führungskräfte haben sich aus dem gesamten Bundesgebiet beworben. In einem besonderen Bewerberverfahren wurden 360 Kandidaten ausgewählt und zur Veranstaltung eingeladen.

Die Teilnehmer weisen folgende Merkmale auf:

#### **Alter und Geschlecht:**

Frauen 35 Prozent (2007: 25 Prozent)  
Männer 65 Prozent (2007: 75 Prozent)

Die Kandidaten sind zwischen 22 und 50 Jahren. Die größte Gruppe ist mit 12 Prozent die der 25- bis 30-jährigen Kandidaten, die sogenannten Young Professionals.



### Studienfächer

Wirtschaftswissenschaften	62 Prozent
Ingenieurwesen	12 Prozent
Wirtschaftsingenieurwesen	8 Prozent
Naturwissenschaften	8 Prozent
Sozialwissenschaften	4 Prozent
Rechtswissenschaften	4 Prozent
Informatik	2 Prozent

Auf dem Karrieretag Familienunternehmen im Mai haben sich im Vergleich zu den vorangegangenen Karrieretagen Familienunternehmen 30 Prozent mehr Ingenieure beworben.

### Akademische Abschlüsse der Bewerber:

Diplom	47	Prozent
Examen	30	Prozent
Master	6	Prozent
Promotion	4	Prozent
Mehrfachabschluss	6	Prozent
Bachelor	4	Prozent
Sonstiges	3	Prozent

### Anlass und Hintergrund des Karrieretags Familienunternehmen

„Familienunternehmen sind oft Weltmarktführer und bieten interessante internationale Karrieremöglichkeiten. Es ist daher höchste Zeit, die Unternehmen mit hochqualifizierten Nachwuchskräften zusammenzuführen, die das weitere Wachstum dieser Firmen aktiv mitgestalten. Daher unterstützen wir diese einzigartige Initiative“, begründet Stefan Heidbreder, Geschäftsführer der Stiftung Familienunternehmen, sein Engagement.

Stefan Klemm, Gründer des Entrepreneurs-Club, über das Interesse an einem exklusiven Recruiting-Event: „Familienunternehmen hatten bisher nicht die optimalen Bedingungen, ihr hohes Leistungsvermögen bei hochqualifizierten



Bewerbern zu kommunizieren. Für die High Potentials ist deren Attraktivität als Arbeitgeber nicht transparent - zu unüberschaubar die Vielfalt, weshalb sie sich häufig an den bekannten Firmen orientieren. Eine Plattform wie der Karrieretag ist daher hoch willkommen und war schon lange überfällig.“

Das bestätigt auch Jörg-Uwe Goldbeck, Geschäftsführer der GOLDBECK GmbH und diesjähriger Gastgeber: „Wir sehen ein erhebliches Wachstumspotential für unser Unternehmen. Sowohl im internationalen Bereich als auch in den Niederlassungen, die wie eigene Unternehmen geführt werden, bieten sich ungeahnte Karrierechancen für ambitionierte junge Führungskräfte. Wir werden auf dem Karrieretag Familienunternehmen die akademischen Nachwuchskräfte für die vielfältigen Positionen in unserem Unternehmen begeistern.“

Aufgrund des großen Interesses wird der nächste Karrieretag Familienunternehmen bereits im Herbst fortgesetzt: am 15. November 2008 auf dem Firmengelände von WIKA, dem weltweit größten Druck- und Temperaturmessgerätehersteller in Klingenberg am Main. Alexander Wiegand, geschäftsführender Gesellschafter von WIKA, unterstützt die Idee des Karrieretags: „Hier gilt Qualität vor Quantität. Die Veranstaltung erlaubt es, im kleinen exklusiven Rahmen sich für den potentiellen Nachwuchs Zeit zu nehmen. Deshalb engagieren wir uns für diese äußerst erfolgreiche Veranstaltung als Gastgeber.“

#### **Wissenschaftliche Umfrage durch Partnerhochschule**

Die staatlich anerkannte, private Fachhochschule des Mittelstands (FHM) begleitet den Karrieretag Familienunternehmen in Bielefeld als wissenschaftlicher Partner. Im Rahmen eines studentischen Marktforschungs-Projekts führen Studierende aus dem Bachelor-Studiengang



Marketingmanagement eine Besucherbefragung durch. „Wir begrüßen die Idee eines speziellen Karriere-Events mit Familienunternehmen“, so Prof. Dr. Wolfgang Krüger, Professor für Unternehmensnachfolge an der FHM Bielefeld und Herausgeber des Fachbuchs „Spitzenleistungen in Familienunternehmen“. „Familienunternehmen suchen nach Mitarbeitern, die zu ihnen passen und deren Loyalität zum Unternehmen auch durch Loyalität zum einzelnen Mitarbeiter belohnt wird“, so Krüger weiter.

**Detaillierte Informationen finden Sie unter:**

**[www.karrieretag-familienunternehmen.de](http://www.karrieretag-familienunternehmen.de)**

**Weitere Informationen über:**

Stiftung Familienunternehmen  
Stefan Heidbreder  
Ismaninger Straße 56  
D-81675 München  
Telefon: +49 (0) 89/ 20 18 66 11  
Telefax: +49 (0) 89/ 20 18 66 19  
[heidbreder@familienunternehmen.de](mailto:heidbreder@familienunternehmen.de)

Entrepreneurs-Club  
Stefan Klemm  
c/o Fuchs & Klemm  
Adelsbergstraße 23  
D-81247 München  
Tel.: +49 (0) 89/ 330 668 65  
[stefan.klemm@entrepreneursclub.eu](mailto:stefan.klemm@entrepreneursclub.eu)