



Presse-Information

München, 21. Juli 2009

In der Krise punkten: Familienunternehmen suchen Führungs- und Fachkräfte

„Schwierige Zeiten, wie wir sie aktuell erleben, bieten beste Voraussetzungen für die Nachwuchsplanung. Gerade wenn kapitalmarktorientierte Unternehmen Neueinstellungen zurückfahren oder ganz einstellen, haben langfristig orientierte, unabhängige Unternehmen umso größere Chancen, begabte Nachwuchskräfte an sich zu binden.“ So begründet Alexander Wiegand, geschäftsführender Gesellschafter von WIKA die Teilnahme am 5. Karrieretag Familienunternehmen, den letzten hatte WIKA sogar auf dem eigenen Firmengelände ausgerichtet.

Am 13. November 2009 wird der 5. Karrieretag Familienunternehmen stattfinden, dieses Mal in den Räumen der Industrie- und Handelskammer in Ulm. Mehr als 20 namhafte Familienunternehmer aus ganz Deutschland werden an diesem Tag höchstpersönlich die Leistungsträger von morgen scouten.

Familienunternehmen verlieren auch unter Druck und in Krisenzeiten nicht ihre auf Langfristigkeit ausgerichtete Strategie aus den Augen. So bereiten sie sich mit qualifizierten Mitarbeitern optimal auf das Wirtschaften in der Krise und die Zeit danach vor. „Das ist eine kluge und vorausschauende Vorgehensweise. Denn jetzt sind deutlich mehr qualifizierte Arbeitskräfte auf dem Markt, als es in den wirtschaftlich guten Jahren der Fall ist“, beschreibt Stefan Klemm, Geschäftsführer des Entrepreneurs-Club und Organisator der Veranstaltung, die Einstellung der Familienunternehmen. „Sie haben jetzt die beste Chance, die besten Mitarbeiter zu gewinnen.“ Und das nicht etwa, weil qualifizierte Mitarbeiter nach einer Absage bei einem Konzern sich plötzlich für Familienunternehmen interessierten. Vielmehr sind es die Familienunternehmen, die seit der Finanzmarktkrise als Arbeitgeber so attraktiv wie nie zuvor bei den Bewerbern sind.



„Längst sind die Zeiten vorbei, als Familienunternehmen als mittelmäßig, tradiert und provinziell bezeichnet wurden. Die konsequente Pflege ihrer Wertekultur hat sich vor allem in der Wirtschaftskrise bewährt. Ihr Geld verdienen sie mit Produkten in Marktnischen, haben meist ein Standbein in der Region, aber ein Spielbein in der Welt“, so Stefan Heidbreder, Geschäftsführer der Stiftung Familienunternehmen.

Der Karrieretag Familienunternehmen ist eine in ihrer Art einmalige Initiative führender deutscher Familienunternehmer, der Stiftung Familienunternehmen und des Entrepreneurs-Club. Seit 2006 findet die erfolgreiche Recruiting- und Kontaktmesse speziell für Familienunternehmen statt. Welche Bedeutung dem Karrieretag auch seitens der Politik beigemessen wird, ist an der fortgesetzten Schirmherrschaft des Wirtschaftsministers zu Guttenberg abzulesen, der den Karrieretag Familienunternehmen unter seine besondere Empfehlung stellt.

Bewerbungsfrist!

Absolventen, Young Professionals und Professionals haben bis zum 28. September Gelegenheit, sich zu bewerben. Am einfachsten online unter www.karrieretag-familienunternehmen.de.

Weitere Informationen über:

Entrepreneurs-Club
Stefan Klemm
c/o Fuchs & Klemm
Adelsbergstraße 23
D-81247 München
Tel.: +49 (0) 89/ 330 668 65
stefan.klemm@entrepreneursclub.eu

Stiftung Familienunternehmen
Stefan Heidbreder
Ismaninger Straße 56
D-81675 München
Telefon: +49 (0) 89/ 20 18 66 11
Telefax: +49 (0) 89/ 20 18 66 19
heidbreder@familienunternehmen.de