



Presseinformation

Kerpen, den 29. Juni 2012

Karrieretag Familienunternehmen beim Kruse-Firmenverbund: Hochqualifizierte Führungskräfte aus ganz Deutschland in Kerpen

Heute kommen 450 Absolventen, Young Professionals und erfahrene Führungskräfte aus ganz Deutschland nach Kerpen in der Nähe von Köln, um sich über Karrierechancen in Familienunternehmen zu informieren und für einen Job vorzustellen. Ausgewählt wurden sie aus mehr als 2.000 Bewerbern. Sie treffen auf dem Gelände der neu eröffneten Niederlassung des Kruse-Firmenverbundes auf 30 Vertreter von Familienunternehmen. Darunter befinden sich einige sogenannte „Hidden Champions“, sowie allseits bekannte Markenunternehmen wie das Hotelportal HRS, der Autovermieter Sixt, Medizintechnik Dräger, Möbel Höffner oder Dachser Logistik.

Der diesjährige Gastgeber ist beispielhaft für viele Familienunternehmen auf dem Arbeitsmarkt: Als Marktführer für Versorgungslösungen steht der Kruse-Firmenverbund für Produkte der Reinigung, Hygiene, Pflege, des Arbeitsschutzes sowie für den Einwegbereich, bietet Lösungen in der Logistik und berät bei der Beschaffungs- und Prozessoptimierung. Die Kundenliste ist beeindruckend: Coca Cola, Burger King, Bayer und Daimler gehören zum festen Stamm. „Wir nutzen den Karrieretag Familienunternehmen bereits seit drei Jahren. So kommen wir zum einen mit potentiellen neuen Mitarbeitern ins Gespräch – und das auf hohem Niveau, zum anderen erhöhen wir deutlich unsere Bekanntheit als attraktiver Arbeitgeber“, so Kai Kruse, der den Kruse Firmenverbund in dritter Generation führt. „Da lag die Entscheidung nahe, unser Unternehmen direkt hier am Standort Köln durch die Ausrichtung des Karrieretages zu präsentieren.“

„Hidden Champions“ und Familienunternehmen als Arbeitgeber bekannter zu machen, ist das Ziel von Stefan Klemm vom Entrepreneurs Club, der den Karrieretag Familienunternehmen gemeinsam mit führenden Familienunternehmen und der Stiftung Familienunternehmen initiiert: „Familienunternehmen bieten genau das, was sich die meisten Menschen in ihrem Job wünschen: individuelle Karrierewege und schnelle Übernahme von Verantwortung.“

Dies kann Frank Pliquett, 35 Jahre und seit kurzem kaufmännischer Leiter beim Kruse-Firmenverbund, bestätigen. Erst vor zwei Jahren ebenfalls auf einem Karrieretag Familienunternehmen kam er mit Kai Kruse erstmalig ins Gespräch. Die Chemie habe sofort gestimmt. „Ich wurde sehr schnell in das Unternehmen integriert, übernahm spannende Projekte und Verantwortung“, berichtet Frank Pliquett. „Es freut mich natürlich sehr, dass die Familie Kruse mir solches Vertrauen schenkt. Im Vergleich zu den Konzernen, bei denen ich nach dem Studium gearbeitet habe, schätze ich hier besonders den schnellen und direkten Austausch. Gilt es Lösungen zu finden, kommen wenn nötig alle schnell an einen Tisch und arbeiten Hand in Hand.“ Weil er den Karrieretag aus eigener Anschauung kennt – und auch in seinem Bereich noch einige Stellen zu besetzen hat, steht er heute auf der anderen Seite des Kruse-Standes auf dem Karrieretag und führt Interviews mit den Bewerbern.



Studie zur Attraktivität von Familienunternehmen

Wissenschaftlich begleitet werden die „Karrieretage Familienunternehmen“ von der Universität Witten/Herdecke, die eine Studie zur Arbeitgeberqualität von Familienunternehmen im Auftrag der Stiftung Familienunternehmen und des Entrepreneurs Club durchführt. In der Befragung der akkreditierten Kandidaten zeigt sich im Zeitverlauf, dass gute Karriereperspektiven, eine inspirierende Arbeitsatmosphäre und eigenverantwortliches Arbeiten als die wichtigsten Kriterien bei der Arbeitgeberwahl genannt werden. Standort oder Beschäftigungssicherheit verlieren für Young Professionals zunehmend an Bedeutung. „Hier haben Familienunternehmen also in der Theorie gute Chancen“, kommentiert Stefan Heidbreder, Geschäftsführer der Stiftung Familienunternehmen. „Trotzdem sieht die Praxis anders aus. Familienunternehmen haben nach wie vor einen schweren Stand im ‚War for Talents‘. Und der wird sich angesichts der demographischen Entwicklung eher verschärfen. Sie nutzen ihre Chance mit den Karrieretagen.“

Der nächste Karrieretag Familienunternehmen wird am 10. November 2012 bei der Würth-Gruppe in Künzelsau stattfinden. Interessierte Bewerber mit Hochschulabschluss und bis zu zehn Jahren Berufserfahrung können sich direkt bewerben unter www.karrieretag-familienunternehmen.de

Die Studie „Attraktivität von Familienunternehmen. Eine empirische Untersuchung der Sicht junger Akademiker“ steht zum kostenlosen Download auf der Homepage der Stiftung zur Verfügung: (http://familienunternehmen.de/media/public/pdf/studien/sfu_studie_attraktivitaet-von-familienunternehmen-als-arbeitgeber.pdf)

Weitere Informationen:

Maria Krenek
Referentin für Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Stiftung Familienunternehmen
Prinzregentenstraße 50
D-80538 München

Tel.: +49 (0) 89 / 12 76 400 03
Fax: +49 (0) 89 / 12 76 400 09

krenek@familienunternehmen.de
www.familienunternehmen.de

Stefan Klemm
Entrepreneurs-Club

Fuchs und Klemm
Ismaninger Straße 113
D-81675 München

Tel.: +49 (0) 89 / 330 668 65
Fax: +49 (0) 89 / 943 992 602

stefan.klemm@entrepreneursclub.eu
www.entrepreneursclub.eu